

证券代码：002130

证券简称：沃尔核材

公告编号：2024-026

深圳市沃尔核材股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 1,259,898,562 股剔除回购专用证券账户中已回购股份 13,565,000 股后的股本 1,246,333,562 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.70 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	沃尔核材	股票代码	002130
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邱微	李文雅	
办公地址	深圳市坪山区龙田街道兰景北路沃尔工业园	深圳市坪山区龙田街道兰景北路沃尔工业园	
传真	0755-28299020	0755-28299020	

电话	0755-28299020	0755-28299020
电子信箱	fz@woer.com	fz@woer.com

(二) 报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要业务及产品未发生重大变化。

公司主营业务为高分子核辐射改性新材料及系列电子、电力、电线产品的研发、制造和销售，开发运营风力发电，布局新能源汽车、智能制造等相关产业，具体可分为电子、电力、电线及新能源四个业务板块，各业务板块细分产品具有广泛的下游市场应用领域。公司在中国华南、华东、华中及环渤海地区设有生产基地，满足区域客户需求；营销网络遍及全国大中型城市，产品远销全球多个国家和地区，形成优质品牌效应。







公司生产基地分布图

1、公司主要业务情况介绍

(1) 电子系列产品

电子系列产品主要包括热缩管、双壁管、标识管、母排管等。公司电子类产品具有收缩方便、耐高温、阻燃、防腐、无卤环保等优良特点，为电线、电缆、电气设备提供彻底的绝缘防护功能，广泛应用于电子、电器、通讯、汽车、轨道交通、医疗及核电等众多领域。主要产品示意图如下：

主要产品大类	图示	应用领域
<ul style="list-style-type: none"> ● 热缩管：包括无卤无红磷热缩管、无卤环保非阻燃热缩管、耐高温阻燃热缩管等 		汽车、通讯、电子、家用电器等众多领域。
<ul style="list-style-type: none"> ● 双壁管：包括无卤阻燃双壁管、高温胶双壁管、汽车线束用半硬性双壁管等 		核电、电子设备、汽车线束、家用电器、船舶等众多领域。
<ul style="list-style-type: none"> ● 标识管：包括 135 度热缩标识管、低烟无卤高阻燃标识管、标识卡等 		船舶、轨道交通、通讯、精密仪器等领域。
<ul style="list-style-type: none"> ● 连续母排保护套管：包括 1kV、10kV、20kV、35kV 等多种规格 		电力行业、通信、汽车、船舶等领域。

公司自成立以来一直深耕于国内热缩材料行业，在国内占据较大的市场份额，是热缩材料行业龙头企业之一。近年来，公司持续加大研发创新力度，不断优化产品结构和丰富产品品类；紧抓生产增效和创效，不断巩固电子产品的竞争优势；推行多品牌销售策略，更好地满足客户群体多元化需求，持续提高公司品牌的知名度。

报告期内，面对外部经济环境的不确定性，公司除通过上述各种有利举措提升自身竞争优势外，还密切关注外部市场竞争动态；通过挖掘现有行业的配套机会、开拓新兴行业的增量需求，力争实现公司产品在不同运用领域的持续扩展和延伸。在电器、电子元器件等市场份额较大的传统行业中，公司持续巩固原有产品的竞争力，充分利用现有的销售平台优势，挖掘和争取提供配套产品的机会，追求销售规模的不断扩大，进一步增强客户粘性。随着新兴行业的陆续崛起，新的市场需求和产品机会不断呈现，公司紧跟新兴行业发展态势，预判新的产品需求提前进行布局；得益于公司高端系列热缩材料产品市场布局的深入和关键性能的突破，公司电子产品在核电、汽车、轨道交通等行业的市场占有率得到逐步提升，同时在新能源及医疗等行业的销售份额亦得到逐步增长。

(2) 电力系列产品

电力系列产品主要涵盖各应用领域及各电压等级的电缆附件、可分离连接器等，具备为电缆与输配电线路提供保护、连接和固定等功能。公司电力产品具有施工科学方便、绝缘强度高、性能可靠等优点，广泛应用于发电、配电、成套设备、轨道交通、石油化工等领域。主要产品示意图如下：

主要产品大类	图示	应用领域
● 核级电缆附件		核电领域
● 高压电缆附件		高压输电领域
● 冷、热缩电缆附件		发电、配电、成套设备、 轨道交通、化工、冶金、 高铁等领域
● 可分离连接器		电气设备

电力行业对企业资质及产品品质、技术指标等要求较高，产品需求主要通过招投标等方式进行。公司掌握了电缆附件材料配方、结构设计及电缆附件监测技术等行业核心技术，依靠技术推动企业发展。经过多年的积累与发展，公司产品种类齐全、性能稳定，凭借营销网络在国内的全面覆盖、与重点客户群体的紧密合作等优势，公司在电力电缆附件细分行业中的规模总量处于前列水平。

报告期内，在国家电力工程和电网工程建设投资稳步增长的态势下，公司持续推进现有产品的升级和新产品的开发、数字化与智能化电网研发项目的投入，通过营销体系的提质改造，聚焦重点市场和重点客户群，有效保证了公司业绩的稳健发展。随着国家能源转型的发展及智能电网新能源体系的建设，公司紧抓行业发展机会，在继续强化传统中、低压市场优势之外，大力进行高压、特高压等产品的市场拓展和布局，加快风电、光伏等行业电缆附件及智能化产品的开发，并积极布局海外市场的发展机会，不断保持并扩大在行业中的影响力。

(3) 电线系列产品

电线系列产品主要包括高速通信线、汽车线、工业线及消费电子线等类别产品，电线业务在产品的设计开发、品质稳定性、产品品类及规模化生产等方面具有较强竞争优势。公司电线类重点产品主要专注于高速通信设备、工业装备及机器人、汽车、消费电子设备等核心市场。主要产品横截面示意图如下：

主要产品名称	电线横截面图示	应用领域
● 高速通信线		数据中心交换机、工业路由器设备、服务器等
● 汽车线	   新能源汽车线 车载通信线 汽车花线	汽车领域
● 工业线	  机器人线缆 工业线缆	工业机器人、服务机器人、特种机器人及工业各类设备、机床等设备
● 消费电子线	   电器装备线缆 单芯屏蔽线 电源线	工业、消费电子设备、影音通讯系统等领域

公司电线系列产品由乐庭智联经营，乐庭智联在电线行业深耕多年，拥有一支强大的研发技术团队，通过多年的技术积累，乐庭智联掌握全部重点产品的核心技术。经过近几年对产品品类的战略调整，不断聚焦，重点产品所占比重稳步提升。

报告期内，受市场环境、国际关系以及行业发展等众多因素影响，公司电线业务板块受到了较大影响。面临严峻的外部环境，公司适时调整电线业务竞争策略，首先，始终坚持“技术领先，品质领先”的经营理念，持续提升自主研发能力，重视产品的迭代创新，紧跟终端市场前沿需求，根据市场发展趋势持续聚焦核心业务技术研发与储备，保持技术领先的优势和地位；其次，加大市场开拓力度，聚焦重点产品、拓展重点客户，对于竞争相对激烈的标准化产品采用灵活的定价策略，努力提升市场竞争优势；此外，报告期内乐庭智联水口工业园新基地正式投入运营，为公司电线业务的稳健发展提供了场地保障。未来，公司电线业务板块将继续加强设备自动化改造、信息化建设、流程优化等智联建设，进一步巩固电线产品的市场竞争力；并通过产品结构的持续优化，提升公司电线业务的盈利能力。

(4) 新能源系列产品

第一、风力发电业务

报告期内风力发电业务平稳运行，青岛风电河头店、东大寨及河崖风电场总容量为 144.2MW，上述三个风力发电场 2023 年度上网电量为 3.14 亿千瓦时，所发电量全部销售给国网山东省电力公司烟台供电公司。

第二、新能源汽车业务

新能源汽车业务方面相关产品主要有电动汽车充电枪、充电座、车内高压线束及高压连接器等。目前公司直流充电枪产品在国内市场上认可度和占有率较高，大功率液冷充电枪也已形成批量销售。主要产品示意图如下：

主要产品名称	图示	应用领域
● 电动汽车充电枪		充电桩
● 高压线束		新能源领域商用车、物流车及乘用车
● 高压连接器		
● 国标交直流充电座		

报告期内，全国新能源汽车继续保持快速增长，新能源汽车充电基础设施的建设也随之加速推进。公司紧抓新能源汽车行业快速发展契机，从研、产、销三个方面深练内功，抢占市场机遇。研发方面：通过研发创新和研发降本进一步夯实产品的竞争力，研发创新方面，注重成熟产品的迭代和创新，在确保产品品质的前提下，持续提升用户体验，并不断延伸欧标、美标充电枪产品序列，与此同时积极配合相关主机厂需求，开发高压连接器、充电座线束等产品；研发降本方面，通过材料自主研发、产品结构持续优化等举措，降低产品综合成本，提升市场竞争力。生产方面：为匹配新能源汽车业务不断增长的

市场需求，公司建立了完善的供应链体系，提前规划产能提升方案；在市场需求快速增长的情况下，公司内部能够快速协调和匹配各项资源，提升产能、保障交付。销售方面：公司持续加深同传统桩企客户战略合作的同时，紧跟行业发展步伐，积极拓展行业新增客户；加大对新能源车客户的拓展深度及广度，配合现有客户拓展新项目、新车型的同时，进一步加强与其他车企的沟通交流，以大功率充电枪、充电座（含线束）为抓手进行突破；在新项目与规模效应的推动下，公司在行业内占据领先地位，并密切关注海外充电枪市场的发展动态，积极拓展国际市场。2023 年度，得益于新能源产业的发展机遇，通过内部各项有力举措的全面推进，公司新能源汽车业务取得了较好的业绩。

随着全球新能源汽车渗透率的持续提升，充电桩作为支撑新能源汽车发展的配套基础设施也将获得加速发展，而作为充电桩重要组成部分的充电枪也将同步受益。未来公司将始终秉承技术和成本领先及差异化竞争策略，持续致力于提高产品的市场竞争力。

2、公司主要业务研发成果

公司依托自主研发，根据市场前景调研情况进行主动研发和根据客户需要进行订制研发相结合，在持续的研发过程中，完成技术积累、创新，不断研制出满足市场需求的新产品。截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有有效专利一千八百余项，其中发明专利四百余项，拥有有效注册商标六百余项；2023 年，新增授权专利 242 项，其中发明专利 59 项，新增注册商标 28 项。

报告期内，公司各业务取得的研发成果如下：

（1）电子产品方面

第一，航空方面：N80500 常温标识色带产品顺利取得 SGS 试验检测报告，并通过了中国商飞的认证鉴定。该产品具有高耐久性、耐溶剂性等特点，可保持永久性标识。

第二，汽车方面：完成 150℃双壁管新产品开发，该产品可长期使用在 150℃的高温环境中，内层热熔胶具有耐高温性、较强的渗透力和密封性等特点；主要应用于发动机舱内的各类线束，此外还可应用在船用电线电缆和金属管等高温环境下需要绝缘防水密封的场合。

第三，医疗方面：完成了 FEP 医疗热缩管性能升级和 MT-CCB 超薄医疗热缩管、MT 系列聚烯烃/氟树脂等多款医疗热缩管新产品的开发，且均已通过生物相容性测试，产品可广泛应用于医疗器械行业。

（2）电力产品方面

第一，高压产品方面：公司自主设计研发的 330kV、500kV 超高压电缆附件在电力工业电气设备质量检验检测中心一次性通过了预鉴定试验，标志着公司成为国内可生产超高压电缆附件的厂家之一，为公司超高压电缆附件的市场开拓及超高压直流电缆附件的研发工作打下了坚实的基础。

第二，风电产品方面：成功研制了 66kV 海上风电可分离连接器系列产品，并完成了系列化检测认证；该产品在电气性能、机械性能和环境适应性方面均表现稳定，能够满足海上风电场运作的严苛要求。

第三，智能化产品方面：公司自主研发的电缆状态在线监测装置，能够利用物联网无线通讯技术、

低功耗传感技术，实现对电缆及电缆附件运行状态的在线监测和自动灭火；该产品适用于 10-500kV 电缆系统，能为电网安全稳定运行、智慧高效运维，提供可靠数据分析和诊断决策。

（3）电线产品方面

第一，高速通信线方面：完成 800G 高速通信线多种规格的产品开发，该系列产品线材柔软、线径小，具有高频、高传输速度的性能，部分规格已通过客户验证并小批量供货；该产品的成功开发，标志着公司在高速通信线领域的技术水平有了进一步的提升。

第二，汽车线方面：完成车载 25G 以太网线的开发，可广泛应用于汽车激光雷达、骨干网络系统的数据传输，具有信号传输速率稳定、高速、防水、耐高温等特性。

第三，工业线方面：完成工业以太网 profinet 系列产品开发，该产品可广泛应用于智能工厂和生产自动化车间的建设；成功开发扁型无尘无静电拖链线，具有高柔性、不积尘、阻燃、耐油等特性，可运用于对生产环境洁净度要求较高的场合，如医疗、芯片和有静电要求的无尘室。

（4）新能源汽车业务产品方面

完成了额定电流 800A 大功率油冷直流枪的开发，并已进行小批量生产；完成了欧、美标交直流一体充电枪的开发，并完成了 TUV 认证工作；持续完善欧、美标产品序列（含欧、美标充电座等产品），以满足国外客户日益增长的需求。

3、公司主要业务经营模式

（1）采购模式：公司推行信息化和数字化采购建设，实行供应链线上协同，规范采购流程、提升采购效率；生产所需的原材料由采购部负责从公司供应商资源池中的合格供应商处统一采购，发挥集采的谈判和价格优势，优化供应链资源，有效降低采购综合成本。

（2）生产模式：根据客户对产品的需求特性，采取“以销定产，适当库存”生产模式。针对常规、标准产品，公司根据市场需求设定常规、标准产品的安全库存量，随时满足客户的需求；针对特殊结构及性能的产品，公司根据客户需求采取下单订制方式生产，按交期交货，及时满足客户的个性化需求。

充分利用多基地优势，合理安排细分产品的生产地，发挥规模效益优势，就近满足市场需求；严格按照安全生产体系要求，不断推动生产设备的改良和更新，降低生产能耗、践行环保职责；持续推进标准化、自动化、精益化生产，提升产品性能，保持品质稳定。

（3）销售模式：公司实行多品牌营销策略，对市场细分客户采用不同的品牌策略，各品牌定位清晰、客户群体明确，满足不同客户的多元化需求。设置点多面广的营销网络，销售分公司及办事处遍布全国，以及部分海外地区，力争营销网络广覆盖，全力拓展市场的深度和宽度。销售渠道采用直销与经销相结合的销售模式，辅以电子商务线上销售，通过多渠道销售，快速掌握市场动态，确保客户需求得到满足。

（4）研发模式：公司设立沃尔研究院开展研发工作，采取根据市场前景调研情况进行主动研发和

根据客户需要进行订制研发相结合的研发模式，紧跟市场需求和技术发展趋势，以技术创新作为业务发展的持续驱动力，坚持通过自主研发提升技术实力，形成了多项科技创新成果。沃尔研究院下设研发管理部、自动化研究所、材料研究所、设备管理部、检测中心、工艺技术等各细分部门，负责新产品、新配方、新工艺的创新研发和成果转化，同时公司根据自身研发能力和实验条件，组织科研攻关争取在新工艺和新材料方面有所突破。另外，公司积极与国内高等院校进行合作，以推动产学研一体化，持续开展前沿技术研究及研发成果转化。

（三）主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	9,001,534,842.51	8,327,897,188.78	8,328,182,827.60	8.09%	7,760,132,146.28	7,760,252,006.93
归属于上市公司股东的净资产	4,907,545,574.96	4,359,087,519.75	4,342,621,587.62	13.01%	3,796,219,407.46	3,779,609,055.15
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	5,723,221,818.17	5,340,853,994.66	5,340,853,994.66	7.16%	5,406,550,857.81	5,406,550,857.81
归属于上市公司股东的净利润	700,483,065.29	614,478,848.89	614,623,269.07	13.97%	552,709,917.98	552,748,266.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	647,369,845.88	563,343,880.09	563,488,300.27	14.89%	527,685,535.77	527,723,884.41
经营活动产生的现金流量净额	828,072,426.36	869,893,694.31	869,893,694.31	-4.81%	610,587,673.88	610,587,673.88
基本每股收益（元/股）	0.56	0.49	0.49	14.29%	0.44	0.44
稀释每股收益（元/股）	0.56	0.49	0.49	14.29%	0.44	0.44
加权平均净资产收益率	15.00%	15.08%	15.08%	下降 0.08 个百分点	15.67%	15.67%

会计政策变更的原因

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，其中“关于单项交易发生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起实施。

公司按规定对 2022 年度合并报表相关数据进行调整，调增 2022 年 12 月 31 日递延所得税资产 285,638.82 元、调增递延所得税负债 2,011.18 元、调增未分配利润 182,768.82 元，调减 2022 年度所得税费用 198,959.26 元。

中国证监会于 2023 年 2 月 3 日发布了《监管规则适用指引—会计类第 3 号》（以下简称“指引 3 号”），根据指引 3 号中“3-4 计算归属于母公司所有者的净利润时如何考虑应收子公司债权的影响”的规定，对母公司借款给深圳市聚电网络科技有限公司产生的损失金额进行追溯调整，影响期初未分配利润-16,648,700.95 元。

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,142,479,673.44	1,391,387,470.89	1,478,747,973.93	1,710,606,699.91
归属于上市公司股东的净利润	103,962,144.24	189,248,536.60	186,892,671.66	220,379,712.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,713,726.36	178,999,581.90	179,896,427.24	191,760,110.38
经营活动产生的现金流量净额	104,508,621.22	158,414,038.71	326,937,756.24	238,212,010.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

（四）股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	74,195	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	109,982	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
周和平	境内自然人	11.08%	139,563,801	0	不适用	0	
张跃军	境内自然人	3.93%	49,471,300	0	不适用	0	
邱丽敏	境内自然人	3.12%	39,314,671	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.91%	24,075,148	0	不适用	0	
深圳盈富汇智私募证券投资基金有限公司—盈富增信添利 12 号私募证券投资基金	其他	1.56%	19,629,956	0	不适用	0	
全国社保基金一一六组合	其他	1.56%	19,595,800	0	不适用	0	

深圳盈富汇智私募证券投资基金有限公司—盈富增信添利 13 号私募证券投资基金	其他	1.44%	18,167,000	0	不适用	0
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 109 号私募证券投资基金	其他	1.40%	17,598,300	0	不适用	0
余军	境内自然人	1.23%	15,500,000	0	不适用	0
周文河	境内自然人	1.03%	12,956,908	9,717,681	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告期末周和平先生直接持有本公司 11.08% 的股份，为公司第一大股东；周文河先生为公司董事长，系公司第一大股东周和平先生之兄弟。截至本报告期末邱丽敏女士直接持有本公司 3.12% 的股份，深圳盈富汇智私募证券投资基金有限公司—盈富增信添利 12 号私募证券投资基金、盈富增信添利 13 号私募证券投资基金及玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 109 号私募证券投资基金为邱丽敏女士的一致行动人，邱丽敏女士及其一致行动人为公司第二大股东。上述股东中，未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	张跃军通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 49,471,300 股股票；余军通过万联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 15,500,000 股股票。					

注：公司于 2023 年 12 月 9 日披露了《关于持股 5% 以上股东所持股票在一致行动人之间内部转让计划完成的公告》（公告编号：2023-080），截至 2023 年 12 月 8 日，公司股东邱丽敏女士直接持有公司股票比例降至 5% 以下，邱丽敏女士及其一致行动人玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 109 号、玄元科新 178 号、玄元科新 201 号、玄元科新 202 号、玄元科新 203 号私募证券投资基金以及深圳盈富汇智私募证券投资基金有限公司—盈富增信添利 12 号、盈富增信添利 13 号私募证券投资基金共计持有公司股票 147,062,127 股，占公司总股本的 11.67%。

2023 年 12 月 18 日，邱丽敏女士与珠海阿巴马资产管理有限公司—阿巴马元享红利 88 号私募证券投资（以下简称“阿巴马 88 号”）、阿巴马元享红利 89 号私募证券投资签署了《一致行动协议》，形成一致行动关系。上述私募资金为邱丽敏女士及其儿子周诚智先生 100% 持有。2023 年 12 月 26 日至 28 日期间，邱丽敏女士通过大宗交易方式共计转让了 12,577,400 股公司股票给阿巴马 88 号。前述股份变动系邱丽敏女士及其一致行动人之间内部进行的转让，不涉及向市场减持，不会导致邱丽敏女士及其一致行动人合计持股数量和比例发生变化。截至本报告期末，邱丽敏女士直接持有公司股票 39,314,671 股，占公司总股本的 3.12%；邱丽敏女士及其一致行动人合计持有公司股票 147,062,127 股，占公司总股本的 11.67%。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
深圳盈富汇智私募证券投资基金有限公司—盈富增信添利 12 号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	19,629,956	1.56%
全国社保基金一一六组合	新增	0	0.00%	19,595,800	1.56%
深圳盈富汇智私募证券投资基金有限公司—盈富增信添利 13 号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	18,167,000	1.44%
上海通怡投资管理有限公司—通怡青桐 1 号私募证券投资基金	退出	0	0.00%	12,500,000	0.99%
上海通怡投资管理有限公司—通怡青桐 3 号私募证券投资基金	退出	0	0.00%	12,500,000	0.99%
上海通怡投资管理有限公司—通怡青桐 6 号私募证券投资基金	退出	0	0.00%	12,500,000	0.99%
上海通怡投资管理有限公司—通怡芙蓉 17 号私募证券投资基金	退出	0	0.00%	12,500,000	0.99%

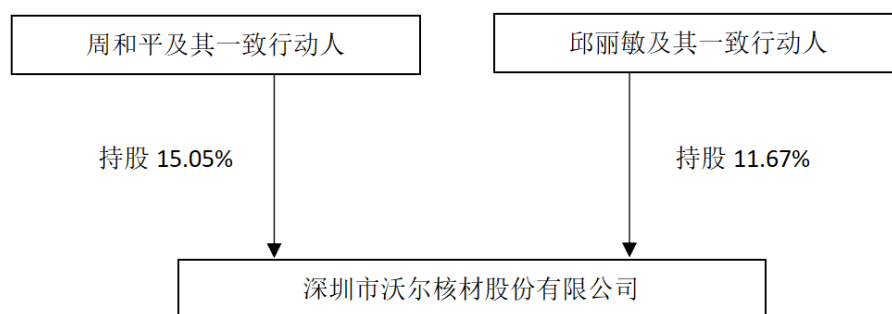
注：截至本报告期末，上海通怡投资管理有限公司—通怡青桐 1 号、通怡青桐 3 号、通怡青桐 6 号、通怡芙蓉 17 号私募证券投资基金仍分别持有公司股票 12,500,000 股；报告期内，上述股东持股数量未发生增减变动。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五) 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况未发生重大变化。

具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）刊登的《2023 年年度报告》第六节“重要事项”，该章节详细描述了报告期内公司发生的重要事项。

深圳市沃尔核材股份有限公司

董事长：周文河

二〇二四年四月二十三日